

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: 2023-12-26

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2022

Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación educacional ALMA
b. RUT de la Organización	65.101.891-9
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Fundadora Camila Merino Catalán
e. Personalidad Jurídica	Decreto supremo nº 190547, 17 de enero 2015
f. Domicilio de la sede principal	Polonia 285, depto B, Las Condes, región METROPOLITANA DE SANTIAGO
g. Representante legal	Enrique Elsaca Hirmas 8.732.095-2
h. Sitio web de la organización	www.fundacionalma.cl
i. Persona de contacto	Carmen de la Maza, Directora de Desarrollo y Finanzas carmendelamaza@fundacionalma.cl - 569 53727006

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Enrique Elsaca Hirmas 8.732.095-2
b. Ejecutivo Principal	Macarena Escudero Zepeda – Directora Educacional – 12.585.569-5 Carmen de la Maza Vergara – Directora de Desarrollo y Finanzas – 12.087.884-0
c. Misión	Colaborar en mejorar la calidad de la educación que reciben los niños y niñas en Chile, en especial los de sectores más vulnerables, a través del desarrollo de metodologías innovadoras que incorporen el apoyo de los padres en el rol de educadores de sus hijos/as.
d. Visión	Desarrollar a padres, madres y cuidadores con herramientas para ser los primeros educadores y formadores de sus hijos/as.
e. Área de trabajo	Fortalecimiento de habilidades parentales.
f. Público objetivo / Usuarios	Familias con niños/as en educación inicial que asistan a escuelas ubicadas en sectores vulnerables de Chile, que voluntariamente quieran estimular a sus hijos/as en el desarrollo de habilidades de lenguaje oral y escrito y desarrollo socioemocional.
g. Número de trabajadores	6
h. Número de voluntarios	Permanentos: 5. Transitorios: 1.

1.3 Gestión

		2022	2021		2022	2021
a. Ingresos Operacionales(M\$)		212.863	126.720	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	6.811	8.087
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	154.900	50.813	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	(1.276)	(71.864)
	Proyectos	30.514	7.403			
	Aportes y cuotas sociales	0	0			
	Venta de bienes y servicios	27.449	22.814			
	Otros	0	0			
a.2 Públicos (M\$)				e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Donaciones Personas naturales, Convenios con otras Fundaciones y Venta de servicios	Donaciones de personas naturales, Convenio MDSyF, Venta de Servicios

Subvenciones	0	0	f. Número total de usuarios directos	838	781
Proyectos	0	45.690	g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: Cuestionario de percepción para medir grado de autoeficacia comparada en 2 dimensiones: 1. Preparación para apoyar el aprendizaje de sus hijos/as. 2. Práctica de lectura y juegos en el hogar. Se utiliza escala de Likert (5 puntos, 1 bajo y 5 alto): Resultado: Se encontraron diferencias significativas en la percepción pre y post intervención en las 2 dimensiones evaluadas: 1. Porcentaje de percepción de cambio en preparación para apoyar el aprendizaje de sus hijos/as: 62% 2. Porcentaje de percepción de cambio en Práctica de lectura y juegos en el hogar: 62%	
Venta de bienes y servicios	0	0			
b. Aportes extraordinarios (M\$)	0	0			

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	5
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	5
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	6
2.4 Valores y/o Principios	6
2.5 Principales actividades y proyectos	7
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	10
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	11
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	12
2.9 Reclamos o Incidentes	12
2.10 Prácticas de gestión ambiental	12
3. Información de desempeño	13
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	13
3.2 Indicadores financieros	13
4. ESTADOS FINANCIEROS	15
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	15
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	18
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	19
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	20
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	20
5. Informe de terceros	27
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	28
ANEXOS	29

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El 2022 fue un año muy desafiante, volvimos a la normalidad post pandemia, todos los colegios comenzaron con clases presenciales, nos encontramos con niños/as con muchas dificultades para seguir normas y socializar, lo que tuvo una fuerte repercusión en la salud de los equipos educativos. Se presentaron altas tasas de licencias y la asistencia escolar fue muy baja, principalmente debido a enfermedades respiratorias.

En este escenario no muy favorable, era indudable la necesidad de nivelar contenidos educativos y el desarrollo de habilidades socioemocionales.

Después de los años de encierro, las familias estaban enfrentando situaciones muy complejas, se visibilizó la importancia de apoyar y acompañar a los padres en la educación de sus hijos/as y la necesidad de llegar a más familias e innovar en la forma de hacerlo. Fue así, como trabajamos para poder acompañar a los padres, madres y/o cuidadoras, entregándoles estrategias para que pudieran apoyar el desarrollo del lenguaje y socioemocional de sus hijos/as, mejorando los vínculos y los espacios de calidad madre/padre – hijo/a. Se abrieron espacios de lectura, conversación y mayor vínculo en los hogares.

Volvimos a realizar los talleres presenciales en todos los colegios. A pesar de las dificultades, la asistencia alcanzó un porcentaje promedio de 71%.

743 familias fueron beneficiadas con talleres de lectura compartida en 30 colegios de la Región Metropolitana (Renca, Peñalolén, Puente Alto, La Florida, Quinta Normal, Independencia, La Granja, Peñalolén, Maipú, Cerro Navia, San Joaquín, San Miguel, Santiago y La Pintana), 16 colegios de Biobío (San Pedro de La Paz y Hualpén) y 1 colegio en La Unión.

Desarrollamos un programa para capacitar educadoras, y así poder realizar una intervención integral, acompañando a todos los actores involucrados en el desarrollo de los niños/as. Se capacitaron 95 educadoras, con un 91% de asistencia a las jornadas de capacitación.

Continuamos desarrollando el programa “Leemos juntos en casa”, difundido a través de nuestras redes sociales. Este programa acercó los cuentos a los niños/as y sus familias de manera digital, para que cualquier niño/a de Chile, en diferentes rincones, pudiera acceder a un cuento de calidad, alcanzando alrededor de 6.700 lecturas al año. Los cuentos y las estrategias compartidas ayudaron a fomentar el placer por la lectura y abrir mundos de conversación a través de ellos.

Nos adjudicamos un fondo de la Fundación Liguria para implementar el programa en colegios de la Región Metropolitana y así potenciar el trabajo del colegio con las familias, involucrar a los padres y darles las herramientas necesarias para apoyar el desarrollo del lenguaje y socio emocional de sus hijos/as principalmente a los afectados por la pandemia.

Consecuente con nuestros valores de ofrecer un programa de alto impacto y mejora continua, trabajamos con la Facultad de Educación de la Universidad de Los Andes, para evaluar el impacto del programa, identificando fortalezas y oportunidades de mejora. En todos los aspectos evaluados obtuvimos resultados positivos:

- Los padres al terminar los talleres se sentían más preparados para poder guiar y apoyar el aprendizaje de sus hijos/as y conversar con ellos acerca de las emociones y ayudarlos a regularlas. Sintieron un mayor compromiso con la escuela y los otros apoderados y aumentaron la frecuencia de actividades madre/ padre – hijo/a.
- La medición de la implementación en el hogar reportó que el 74% de los padres leyeron cuentos con sus hijos/as 3 o más veces a la semana y el 60% jugó con los materiales ALMA con la misma frecuencia.

Los resultados nos muestran que las familias buscaron espacios de calidad para compartir y enseñarles a sus hijos/as. Este año nos desafió como Fundación, pero salimos fortalecidos como equipo. Por eso, quiero felicitar a todo el equipo ALMA por su gran dedicación, compromiso e innovación desplegados durante el 2022 y al aporte profesional de nuestros directores. Así mismo agradecer a los colegios que nos acogieron, a las instituciones que nos apoyaron, pero sobre todo reconocer a los padres y madres que se esforzaron este año junto a ALMA para que sus hijos/as se encantaran con la lectura y pudieran desarrollar y potenciar sus habilidades.

Enrique Elsaca Hirmas
Presidente del Directorio

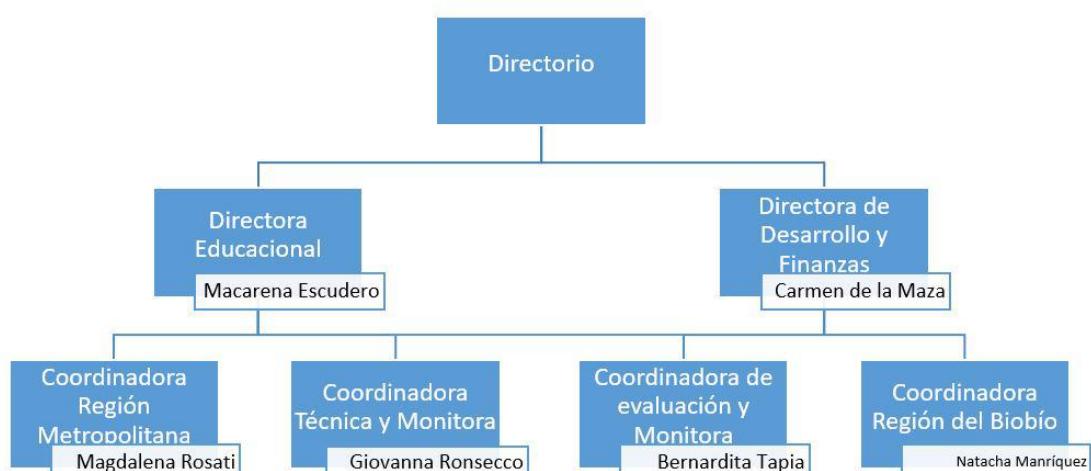
2.2 Estructura de gobierno

Fundación Educacional ALMA está dirigida y administrada por un Directorio formado por 5 miembros, todas personas naturales y mayores de edad que se mantienen 5 años en sus funciones y son designados indistintamente, actuando en conjunto o en forma individual por don Enrique Elsaca Hirmas y doña Camila Merino Catalán. El Directorio tiene las atribuciones de dirigir la fundación con las más amplias facultades de administración, disposición e inversión de bienes, rentas e ingresos de todo orden. Estas funciones se ejercen gratuitamente.

En caso de cesación en el cargo de un director, su reemplazante será designado por el propio Directorio, por acuerdo de la mayoría de sus miembros.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Enrique Elsaca Hirmas 8.732.095-2	Presidente
Jaime Andrés Retamal Smith 8.431.857-4	Tesorero
Gonzalo Larraguibel Helft 7.620.376-8	Secretario
Marcela Aravena Winkler 10.709.462-8	Directora
Marigen Narea Biscupovich 13.435.210-8	Directora

2.3 Estructura operacional



Cargo / Persona	Responsabilidades
Directora de Desarrollo y Finanzas Carmen de la Maza	Gestión Financiera, administrativa y comercial de la Fundación. Elaboración y ejecución presupuestaria. Gestión de Recursos Humanos. Responsable de la evaluación y el control de gestión. Relación de continuidad y seguimiento con las instituciones con las que trabajamos.
Directora Educacional Macarena Escudero	Gestión educacional de los Programas de la Fundación. Relación operacional con las instituciones. Supervisión de coordinadoras técnicas y monitoras de talleres.
Coordinadora y Monitora Región Metropolitana Magdalena Rosati	Coordinación del proceso de implementación de los Talleres en RM, relación con las Escuelas de la Región. Apoyo en la investigación. Ejecución de talleres.
Coordinadora y Monitora Región del Biobío Natalia Manríquez	Coordinación del proceso de implementación de los Talleres en BB, relación con las Escuelas e Instituciones relevantes de la Región. Encargada de las Redes sociales. Ejecución de talleres.
Encargada de Evaluación y Monitora RM Bernardita Tapia	Encargada de la evaluación e investigación. Ejecución de talleres
Coordinadora Técnica y Monitora RM Giovanna Ronsecco	Revisión de metodología y coordinación. Ejecución de talleres. Encargada del Programa "Leer juntos en casa"

2.4 Valores y/o Principios

1. Creemos que los padres son los principales educadores de sus hijos/as.
2. Escuchamos en forma activa a las familias.
3. Realizamos intervenciones innovadoras de calidad y simples.
4. Realizamos mejoras continuas de nuestro modelo de intervención.

5. Nos apasiona el trabajo en primera infancia.

6. Propiciamos el trabajo en equipo.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Nuestros objetivos son fortalecer en los padres el rol de educadores de sus hijos/as. Investigar, desarrollar y difundir la cultura, promoviendo nuevas técnicas para el aprendizaje de la lectura y el desarrollo socio emocional en los niños/as. Colaborar en el diseño y la difusión de planes u otras iniciativas, dirigidas a mejorar la educación en primera infancia de los sectores más vulnerables de nuestro país.

Las principales actividades de la Fundación durante el año 2022 fueron:

1. Talleres de lectura compartida dirigidos a padres/madres a cargo de niños/as de 4 a 8 años de edad. Se implementaron en centros educativos que atienden a familias de escasos recursos. A través del programa, se busca fortalecer en los padres y/o familiares habilidades para fomentar el desarrollo del lenguaje oral y escrito y de habilidades socioemocionales en los niños/as en el contexto familiar. Durante el 2022 se realizaron 47 talleres, 30 en la Región Metropolitana, 16 en la Región del Biobío y 1 en La Unión.

2. Capacitación de educadoras en estrategias de vinculación con familias, junto a la Fundación Oportunidad: se realizó una capacitación a 46 educadoras pertenecientes a escuelas que atienden a sectores vulnerables de la Sexta Región. El curso propuso un enfoque dirigido a que los participantes construyan su propio conocimiento, por medio de un aprendizaje activo, un análisis permanente y vinculante entre la teoría y la práctica.

Además se capacitaron 49 educadoras de Fundación Belén Educa en estrategias de lectura compartida de cuentos. A través de contenido teórico y práctico se entregaron estrategias concretas para que puedan utilizar en el aula.

3. Investigación sobre estrategias para favorecer el desarrollo del lenguaje, comprensión lectora y el desarrollo socioemocional de los niños/as en primera infancia. Durante el 2022 se realizaron diversas investigaciones con la Facultad de Educación de la Universidad de Los Andes, terminando en una publicación conjunta de un paper "Efectos del apoyo al ambiente familiar en el lenguaje y la alfabetización de niños/as de 4 a 6 años en contextos desfavorecidos" en la revista Interdisciplinaria de Psicología y Ciencias Afines.

Además de la participación como expositoras en el SSSR (Society for the Scientific Study of Reading).

4. Difusión a través de RRSS de cuentos de calidad y estrategias para empoderar a padres, madres y/o cuidadores y así ellos puedan fomentar el goce por la lectura en niños/as, la comprensión oral, lectura y escritura emergente y la regulación emocional.

Durante el 2022 se liberaron 51 cuentos junto a una guía de juegos en torno al cuento a través de nuestras redes sociales, llegando a 28.548 seguidores a través de Instagram y 12.530 en Facebook, registrando 6.700 lecturas de cuentos en el año.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Lectura compartida, desarrollo de habilidades del lenguaje oral y escrito y desarrollo socioemocional en la relación padres e hijos/as de sectores de nivel socioeconómico bajo de la Región Metropolitana, Biobío y de los Ríos.
Patrocinador/financista	Cada colegio a través de la Ley SEP

Público Objetivo / Usuarios	Familias de escasos recursos con niños/as en nivel preescolar en Santiago: Colegio Presidente Alessandri de Independencia, Sagrada Familia de Quinta Normal, Padre Esteban Gumucio de La Granja, Nuestra Señora de las Mercedes de Puente Alto, Nazaret de La Florida, Victoria Prieto de Santiago, Santa Cura de Ars de San Miguel, Cardenal Oviedo de Maipú, San Damián de Molokai de Cerro Navia, Cardenal Raúl Silva Henríquez, Cardenal Juan Francisco Fresno, Arzobispo Crescente Errázuriz de Puente Alto, Arzobispo Manuel Vicuña de San Joaquín, San Alberto Hurtado de Pudahuel, Juan Luis Undurraga de Quilicura, Lorenzo Sazié, San Francisco de Asís de Santiago Centro, Cardenal José María Caro de La Pintana. Colegio Pedro de Oña de San Pedro de la Paz, Concepción. Colegio San Damián de La Unión, Los Ríos.
Objetivos del proyecto	Fortalecer y ampliar estrategias parentales para generar oportunidades de desarrollo del lenguaje y desarrollo socioemocional en sus hijos/as de 4 a 8 años.
Número de usuarios directos alcanzados	379 Familias
Actividades realizadas	Implementación de 13 talleres ALMA de 7 sesiones cada uno con apoderados de nivel 1ero y 2do básico. Implementación de 6 talleres ALMA de 12 sesiones cada uno con apoderados de nivel PK, K y 1ero básico. Implementación de 2 talleres ALMA de 8 sesiones cada uno con apoderados de nivel PK, K y 1ero básico.
Resultados obtenidos	1. Porcentaje promedio de asistencia de los padres al programa: 70% 2. Aumento en la percepción de los padres en cuanto a su preparación para apoyar en el aprendizaje a sus hijos: 64% 3. Aumento en la percepción de los padres en cuanto a su cercanía a la comunidad escolar: 59% 4. Frecuencia de lectura en el hogar: el 69% de los padres reportan leer en la casa con sus hijos 3 o más veces a la semana.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana, Región del Biobío y Región de Los Ríos.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Capacitación a padres o cuidadores para el apoyo en la alfabetización inicial y desarrollo socioemocional de sus hijos/as en el contexto familiar afectado por la pandemia Covid19
Patrocinador/financista	Ministerio de Desarrollo Social y Familia.
Público Objetivo / Usuarios	Padres, madres y/o cuidadores de niños/as de NT1, NT2 y Primero Básico que asisten Escuelas Municipales de la comuna de Hualpén (7) y de la comuna de San Pedro de la Paz (8).
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar a la comunidad de la importancia de leer junto a los niños/as y entregar estrategia de lectura compartida de cuentos. • Ejecutar el programa ALMA para fomentar la lectura a través del lenguaje oral y fomentar el desarrollo socioemocional de los niños de sectores vulnerables de la Región del Biobío. • Involucrar a equipos educativos y directivos de los establecimientos educativos como también a los directivos de educación municipal y actores relevantes de la región en temáticas y estrategias de alfabetización inicial. • Proponer un modelo escalable de intervención, acompañado de un proceso riguroso de evaluación.
Número de usuarios directos alcanzados	215 familias

Actividades realizadas	Implementación de 15 talleres de fortalecimiento de habilidades parentales para que puedan apoyar el desarrollo del lenguaje y de habilidades socioemocionales a sus hijos e hijas que asisten a PK, K y Primero básico en escuelas municipales. Cada taller comprendía 8 sesiones con los apoderados.
Resultados obtenidos	1. Porcentaje promedio de asistencia de los padres al programa: 74% 2. Aumento en la percepción de los padres en cuanto a su preparación para apoyar en el aprendizaje a sus hijos/as: 68% 3. Aumento en la percepción de los padres en cuanto a su cercanía a la comunidad escolar: 64% 4. Frecuencia de lectura en el hogar: el 75% de los padres reportan leer en la casa con sus hijos/as 3 o más veces a la semana.
Lugar geográfico de ejecución	Hualpén y San Pedro de la Paz - Región del Biobío
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Leer es una aventura - Talleres de fortalecimiento de habilidades parentales.
Patrocinador/financista	Fundación Liguria
Público Objetivo / Usuarios	Padres, madres y/o cuidadores de niños/as de PK y K que asisten a escuelas municipales de la comuna de Renca (3), de la comuna de Peñalolén (5) y 1 escuela particular subvencionada de la comuna de La Pintana.
Objetivos del proyecto	Potenciar el rol de la familia en la educación de sus hijos/as, por medio de fomentar las competencias parentales, el diálogo y juego entre padres e hijos/as.
Número de usuarios directos alcanzados	149
Actividades realizadas	Implementación de 11 talleres ALMA de 8 sesiones cada uno con apoderados de nivel PK y K. Picnic lector en la casa de la cultura de Renca.
Resultados obtenidos	1. Porcentaje promedio de asistencia de los padres al programa: 68% 2. Aumento en la percepción de los padres en cuanto a su preparación para apoyar en el aprendizaje a sus hijos: 48% 3. Aumento en la percepción de los padres en cuanto a su cercanía a la comunidad escolar: 44% 4. Frecuencia de lectura en el hogar: el 78% de los padres reportan leer en la casa con sus hijos/as 3 o más veces a la semana.
Lugar geográfico de ejecución	Renca, Peñalolén y La Pintana - Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Capacitación a educadoras en estrategias de Trabajo con Familias
Patrocinador/financista	Fundación Oportunidad
Público Objetivo / Usuarios	Educadoras y técnicas de escuelas rurales de la VI Región
Objetivos del proyecto	Desarrollar conocimiento, habilidades y actitudes de colaboración con la familia en el aprendizaje integral de los estudiantes, a través de la capacitación y práctica de estrategias de alianza familia - escuela.
Número de usuarios directos alcanzados	46 educadoras y técnicas
Actividades realizadas	3 sesiones de 3 hrs. de duración. (Curso completo: 9 hrs.) La sesión 1 fue presencial. Las sesiones 2 y la 3 en formato virtual.

Resultados obtenidos	1. Porcentaje promedio de asistencia: 93%. 2. El 90% de los participantes reporta que el curso aportó estrategias para implementar en su trabajo pedagógico. 3. El 87% considera que sus expectativas en relación al curso fueron alcanzadas y que el material entregado fue de gran ayuda..
Lugar geográfico de ejecución	Rancagua y formato virtual
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Capacitación a educadoras en estrategias de Lectura Compartida
Patrocinador/financista	Fundación Belén Educa
Público Objetivo / Usuarios	Educadoras y técnicas del primer ciclo que trabajan en colegios pertenecientes a la Fundación Belén Educa.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> •Comprender los componentes de la lectura compartida y sus fundamentos como estrategia pedagógica. •Practicar cada uno de los componentes de la lectura compartida (antes, durante y después de la lectura) •Planificar experiencias de aprendizaje por medio de la lectura compartida para su nivel.
Número de usuarios directos alcanzados	49
Actividades realizadas	Se realizaron 2 talleres de capacitación para los equipos educativos de los diferentes centros educacionales. Cada taller tuvo 4 horas de duración. (8 horas en total)
Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Porcentaje promedio de asistencia: 89%. 2. El 99% de los participantes reporta que alcanzó un nivel alto de comprensión de los componentes de la lectura compartida. 3. El 93% califica como muy bueno lo aprendido en relación a planificación de experiencias aprendizaje por medio de la lectura compartida en su nivel. 4. El 100% de los participantes reporta que la metodología de trabajo favoreció el logro de los objetivos prácticos.
Lugar geográfico de ejecución	La Pintana - Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Fundaciones donantes	Convenio de transferencia de recursos para la implementación del Programa ALMA en diferentes establecimientos educacionales.
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Convenio de transferencia de recursos entre Ministerio de Desarrollo Social y Familia y Fundación Educacional ALMA.
Universidad de los Andes - Asesoría de la Facultad de Educación	Convenio de Colaboración en investigación, asesoría en diseño, revisión y análisis de los datos de intervención. Participación conjunta en papers, congresos y seminarios.
Corporación Educacional del Arzobispado de Santiago (CEAS)	Implementación del Programa ALMA en 6 colegios de la corporación.
Corporación Educacional de Peñalolén	Implementación del Programa ALMA en 5 colegios de la corporación.
Departamento de Educación Municipal de Renca	Trabajo conjunto para una correcta implementación del Programa ALMA en 3 establecimientos educacionales de la comuna, involucrando a los equipos educativos y directivos.

Departamento de Educación Municipal de Hualpén	Trabajo conjunto para una correcta implementación del Programa ALMA en 7 establecimientos educacionales de la comuna, involucrando a los equipos educativos y directivos.
Departamento de Educación Municipal de San Pedro de la Paz	Trabajo conjunto para una correcta implementación del Programa ALMA en 8 establecimientos educacionales de la comuna, involucrando a los equipos educativos y directivos.
Padres, madres y/o cuidadores de niños/as de pre kínder a 2do básico de escuelas en situación de vulnerabilidad social en la RM y Biobío.	Participación en el programa ALMA a través de 47 talleres donde se modela la lectura compartida y juegos diarios a realizar en el hogar. Empoderando a los padres en su rol de educadores de sus hijos/as.
Niños y niñas pertenecientes a las escuelas en situación de vulnerabilidad social que implementan el Programa ALMA.	Participación en el programa ALMA a través de la lectura compartida y juegos diarios con sus familias en el hogar, guiados por sus padres, desarrollando habilidades de lenguaje y desarrollo socioemocional.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Desde sus inicios la Fundación ha realizado evaluaciones tanto de procesos como de resultados, porque entiende que es la única forma de poder lograr mejora continua. El trabajo realizado se documenta de manera rigurosa y sistemática, incluye la construcción de una base de datos de los participantes y sus características sociodemográficas.

Para medir la fidelidad de la implementación se evalúa:

1. Asistencia a los talleres.

2. Cuestionario de frecuencia de la implementación: se les solicitó a los participantes completar un reporte en línea de la frecuencia semanal de lectura y juegos en tres momentos de su participación (inicio, intermedio y final)

Los resultados se midieron en 2 niveles:

1. A nivel de los niños y niñas: con el fin de conocer los efectos de la implementación en los niños/as se aplicaron 2 pruebas en 2 momentos (antes de comenzar la implementación y una vez finalizada). Estas pruebas fueron aplicadas a los niños/as cuyos padres participaron del Programa como a un grupo de comparación compuestos por niños/as del mismo colegio y mismo nivel. Las pruebas aplicadas fueron:

a) Conocimiento del alfabeto: El procedimiento aplicado es la presentación de todas las letras, cada una en una tarjeta individual en versión minúscula. Se considera como respuesta correcta el nombre, el sonido o la identificación de una palabra que comienza con la letra presentada. Calificación: 1 punto por cada respuesta correcta. Puntaje máximo: 27 puntos.

b) Competencias narrativas tempranas: El procedimiento aplicado es el planteamiento de una serie de preguntas de comprensión de un relato infantil con imágenes y sin texto. En una sesión individual con una examinadora capacitada, el niño/a observa cada página del relato y describe lo que ocurre. A continuación, responde las preguntas de comprensión que le plantea la examinadora. Las respuestas se registran en una hoja de respuestas y se califican con puntajes: 0, 1, 2. Puntaje máximo: 20 puntos.

2. A nivel de los participantes: ALMA recoge información al inicio y al término del proceso de implementación de los talleres, a través de los siguientes cuestionarios:

a) Ambiente de alfabetización en el hogar: Los participantes y un grupo pareado de comparación responden un cuestionario en línea acerca del ambiente familiar en 3 dimensiones:

- Interés del niño/a por la lectura
- Exposición a textos y cuentos infantiles
- Conversaciones familiares sobre experiencias pasadas

b) Cuestionario de Autoeficacia comparada de los padres: los participantes completaron un cuestionario que evalúa la percepción de cambio en los siguientes aspectos a través de una Escala Likert de 5 puntos:

- Nivel de preparación para apoyar el aprendizaje de sus hijos/as.
- Cercanía a la comunidad escolar.
- Práctica de lectura y juegos en el hogar.

Además de una pregunta abierta acerca de los aportes de ALMA a la familia.

Todos los datos recogidos en las evaluaciones fueron analizados por profesionales de la Facultad de Educación de la Universidad de los Andes y se realizaron informes con los resultados para cada institución con la que trabajamos.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Subsecretaría de Educación Parvularia Biobío: Colaboración conjunta a través de compartir conocimiento, información, recursos educativos, participación en ferias, etc.

Red Proleer Chile: red internacional de investigadores, profesionales y creadores de políticas públicas, comprometida con el mejoramiento de la práctica y la política educativa para elevar la calidad del aprendizaje de la niñez desde preescolar hasta la primaria. Se han compartido experiencias y también recibido apoyo en el diseño de evaluación del Programa.

2.9 Reclamos o Incidentes

La organización no ha sido objeto de reclamos y tampoco se han establecido protocolos al respecto.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No se han establecido políticas al respecto.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Fortalecer y ampliar estrategias parentales para generar oportunidades de desarrollo del lenguaje y desarrollo socioemocional en sus hijos/as de 4 a 8 años de sectores vulnerables..	Cuestionario de percepción para medir grado de autoeficacia comparada en 2 dimensiones: 1. Preparación para apoyar el aprendizaje de sus hijos/as. 2. Práctica de lectura y juegos en el hogar. Se utiliza escala de Likert (5 puntos, 1 bajo y 5 alto):	Porcentaje de aumento promedio en la percepción de cambio: > a 40%.	Se encontraron diferencias significativas en la percepción pre y post intervención en las 2 dimensiones evaluadas: 1. Porcentaje de percepción de cambio en preparación para apoyar el aprendizaje de sus hijos/as: 62% 2. Porcentaje de percepción de cambio en Práctica de lectura y juegos en el hogar: 62%

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Familias que leen y juegan con frecuencia con los niños/as, generándose interacciones positivas y momentos de calidad, que favorecen el lenguaje y el desarrollo socioemocional de los niños/as.	Encuesta de frecuencia de lectura y juego en el hogar.	1.Un 50% de las familias reporten leer 3 o más veces a la semana en sus hogares. 2. Un 40% de las familias reporten jugar 3 o más veces a la semana en sus hogares.	1. Un 74% de las familias reportaron leer 3 o más veces a la semana con sus hijos/as en el hogar. 2. Un 60% de las familias reportaron realizar las actividades aprendidas en el taller 3 o más veces a la semana con sus hijos/as en el hogar.
Promover alianza familia escuela creando una comunidad de aprendizaje entre los padres.	Cuestionario de autoeficacia comparada en cuanto a la cercanía a la comunidad escolar.	Porcentaje de aumento promedio en la percepción de cambio: > a 40%.	Se encontraron diferencias significativas en la percepción pre y post intervención. Porcentaje promedio de percepción de cambio: 57%
Promover el lenguaje oral y escrito, a través del desarrollo de la comprensión oral y conocimiento del alfabeto.	- Test de conocimiento del alfabeto aplicado pre y post intervención, al grupo participante y un grupo de comparación. - Prueba de competencias narrativas aplicadas pre y post intervención. Aplicado al grupo participante y un grupo de comparación.	Se espera que el grupo participante logre 2 ptos sobre el grupo de comparación en ambas pruebas.	En la prueba de conocimiento del alfabeto los niños/as cuyos padres participaron del programa obtuvieron un aumento 2,5 puntos mayor que aquellos que no habían participado, estas diferencias resultaron estadísticamente significativas. Para el caso de la prueba de competencias narrativas, no se obtuvieron diferencias estadísticamente significativas.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2022	2021
- Con restricciones		
- Sin restricciones	212.863	126.720

TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	212.863	126.720
--	---------	---------

b. Origen de los ingresos operacionales:	2022	2021
<u>Ingresos provenientes del extranjero</u> x100 Total de ingresos operacionales	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2022	2021
<u>Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)</u> x100 Total de ingresos operacionales	7.0 %	6.0 %
<u>Gastos de dirección y administración(ii)</u> x100 Total costos operacionales	2.7 %	5.8 %
<u>Remuneración principales ejecutivos(iii)</u> x100 Total remuneraciones	61.0 %	54.0 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2021 y 2022

ACTIVOS	2022 M\$	2021 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	8.195	42.597
4.11.2 Inversiones temporales	0	0
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir	0	0
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	0	0
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar	0	0
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	369	18
4.11.3.5 Varios deudores	0	0
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias	0	0
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	133	115
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	0	0
4.11.4.4 Otros	0	0
4.11.5 Activos circulantes con restricciones	0	0
4.11.0 Total Activo Circulante	8.697	42.730

PASIVOS Y PATRIMONIO	2022 M\$	2021 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e	0	0
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	2.135	10.796
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	0	0
4.21.2.3 Varios acreedores	0	0
4.21.3 Fondos y proyectos en	0	0
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	0	0
4.21.4.2 Retenciones	3.897	34.958
4.21.4.3 Provisiones	0	0
4.21.4.4 Ingresos percibidos por	7.493	0
4.21.4.5 Otros	0	0
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	13.525	45.754

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos	0	0
4.12.2 Construcciones	0	0
4.12.3 Muebles y útiles	0	0
4.12.4 Vehículos	0	0
4.12.5 Otros activos fijos	10.142	8.211
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	0	0
4.12.7 Activos fijos con restricciones	0	0
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)	0	0
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	10.142	8.211

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e	0	0
4.22.2 Fondos y proyectos en	0	0
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros	0	0
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	0	0
4.22.4 Provisiones	0	0
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo	0	0
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0
4.20.0 TOTAL PASIVOS	13.525	45.754

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes	0	0
4.13.2 Otros activos con restricciones	1.497	2.900
4.13.3 Otros activos reservados	0	0
4.13.0 Total Otros Activos	1.497	2.900
4.10.0 TOTAL ACTIVOS	20.336	53.841

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	6.811	8.087
4.31.2 Reservado para fines específicos	0	0
4.31.3 Restringido	0	0
4.31.4 Interés Minoritario	0	0
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	6.811	8.087

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	2022 M\$	2021 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	154.900	50.813
4.40.1.2 Proyectos	30.514	7.403
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	0	0
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	27.449	22.814
4.40.1.5 Otros	0	0
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones	0	0
4.40.1.7 Proyectos	0	45.690
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	0	0
4.40.1.9 Otros	0	0
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	212.863	126.720
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	133.079	104.350
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	75.872	86.812
4.50.3 Gastos de dirección y administración	6.391	7.010
4.50.4 Depreciación	(1.198)	417
4.50.5 Castigo de incobrables	0	0
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	0	0
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	0	0
4.50.7 Otros costos operacionales	0	0
4.50.0 Total Costos Operacionales	214.144	198.589
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(1.281)	(71.869)
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	0	0
4.71.2 Ganancia en venta de activos	0	0
4.71.3 Indemnización seguros	0	0
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	0	0
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	0	0
4.72.2 Pérdida en venta de activos	0	0
4.72.3 Pérdida por siniestros	0	0
4.72.4 Otros gastos no operacionales	(5)	(5)
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	(5)	(5)
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	5	5
4.80.1 SUPERÁVIT / (Déficit) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	(1.276)	(71.864)
4.80.2 Impuesto a la renta	0	0
4.80.3 Aportes extraordinarios	0	0
4.80.0 SUPERÁVIT / (Déficit) DEL EJERCICIO	(1.276)	(71.864)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	2022 M\$	2021 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	154.900	50.813
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	69.908	53.093
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	0	0
4.91.4 Otros ingresos recibidos	0	31.455
4.91.5 Aportes extraordinarios	0	0
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	189.947	101.408
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	59.527	15.319
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	2.304	6.406
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	7.432	6.977
4.91.0 Flujo Neto Operacional	(34.402)	5.251
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos	0	0
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)	0	0
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)	0	0
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	0	0
4.92.5 Intereses recibidos	0	0
4.92.6 Otros flujos de inversión	0	0
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos	0	0
4.93.2 Pago de préstamos (menos)	0	0
4.93.3 Gastos financieros (menos)	0	0
4.93.4 Fondos recibidos en administración	0	0
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)	0	0
4.93.6 Otros flujos de financiamiento	0	0
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	(34.402)	5.251
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	42.597	37.346
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	8.195	42.597

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2021				
4.101 Patrimonio al 01.01.2021	79.951	0	0	79.951
4.101.1 Reservas establecidas	0	0	0	0
4.101.2 Reservas liberadas	0	0	0	0
4.101.3 Restricciones expiradas	0	0	0	0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	(71.864)	0	0	(71.864)
4.101.5 Otros movimientos	0	0	0	0
4.100 Patrimonio al 31.12.2021	8.087	0	0	8.087
EJERCICIO 2022				
4.201.1 Reservas establecidas	0	0	0	0
4.201.2 Reservas liberadas	0	0	0	0
4.201.3 Restricciones expiradas	0	0	0	0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	(1.276)	0	0	(1.276)
4.201.5 Otros movimientos	0	0	0	0
4.200 Patrimonio al 31.12.2022	6.811	0	0	6.811

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

La Fundación ALMA se creó el año 2015 con la finalidad de colaborar en mejorar la calidad de la educación que reciben los niños/as de Chile, en especial los de sectores más vulnerables, a través del desarrollo de metodologías innovadoras que incorporen el apoyo de los padres en el rol de educadores de sus hijos/as. La actividad principal es la implementación de talleres de lectura compartida, estrategias para el desarrollo del lenguaje y el desarrollo socioemocional para padres con niños/as en edad pre-escolar.

La Fundación se financia a través de donaciones de particulares, venta de servicios, fondos públicos y privados.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Los estados financieros 2022 fueron aprobados por el Directorio en la sesión realizada el 14 de abril de 2023.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Período presentado: Enero a Diciembre de 2022

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Los Estados Financieros fueron preparados en conformidad a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ya que no se hizo corrección monetaria en PPM, Patrimonio ni Activos.

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen cuando el servicio ya realizado fue pagado e ingresado a la cuenta bancaria.

d. Bases de conversión y reajuste

No aplica.

e. Activo fijo

El Activo Fijo de la Fundación corresponde a Libros Infantiles, los que se deprecian a través de depreciación lineal de acuerdo a su vida útil.

f. Existencias

Las existencias corresponden a materiales didácticos que van disminuyendo de acuerdo a su uso. se registran a valor de compra, no están corregidos ni depreciados.

g. Valorización de inversiones

No aplica.

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Se reconoce un pasivo cuando es recibida la factura de compra y no ha sido pagada aún.

Se reconocieron provisiones correspondientes a servicios recibidos y pagados, pero aún no facturados.

i. Beneficios al personal

No aplica.

j. Arrendamientos

No aplica.

k. Reconocimiento de intereses

No aplica.

l. Clasificación de gastos

Los gastos fueron clasificados de acuerdo a su naturaleza, operacionales y administrativos.

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

No aplica

3. Cambios Contables

No aplica.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

No aplica.

5. Efectivo y efectivo equivalente

Corresponde al saldo en la cuenta corriente.

Activo Circulante

Disponible	8.195.159
Banco de Chile Pesos	8.195.159

6. Inversiones temporales

No aplica.

7. Cuentas por cobrar

Cuentas por cobrar		369.110
Anticipo a Proveedores		
WyA Factura 17553 (29-12-2022)	\$351.110	
Varios deudores	\$ 18.000	
\$369.110		

8. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

a) Cuentas por cobrar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
79754370-5	ASESORIAS PROFESIONALES WYA DOS LIMITADA	Asesoría en contabilidad	351	Anticipo a proveedores	05/01/2023
	Cuentas varias por cobrar	deudores varios	18	Pagos anticipados	10/02/2023
TOTAL			369		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			369		

b) Cuentas por pagar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento

76490300-5	Materias Primas Claudia Escobar S.A.	Proveedor	65	Compra materiales	30-01-2023
76702193-3	Rojas y Fuentes Diseño y Publicidad Ltda.	Proveedor	70	Edición Memoria Fundación 2021	30-01-2023
77465752-5	Santillana Educación Chile SpA	Proveedor	1.371	Compra Cuentos infantiles	30-01-2023
96756430-3	Chilexpress S.A.	Proveedor	36	Encomiendas	30-01-2023
96928180-5	Empresa Nacional de Certificación Electrónica	Proveedor	45	Certificado Digital	30-01-2023
12087884-0	Carmen de la Maza	Trabajador	548	Gastos de Caja	30-01-2023
TOTAL			2.135		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			2.135		

c) Transacciones

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Descripción de la transacción	Monto M\$	Cargo (abono) Estado Actividades M\$
No aplica				0	0

9. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	0			0
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	8.211	1.931	1.938	8.204
Total activo fijo bruto	8.211	1.931	1.938	8.204
Depreciación acumulada	0			0
Total activo fijo neto	8.211	1.931	1.938	8.204
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	8.211	1.931	1.938	8.204

Activos fijos reservados	M\$
	0
Total Activos fijos reservados	0

Activos fijos con restricciones	M\$
	0
Total Activos fijos restringidos	0

Resumen de vidas útiles		
Construcciones		0 años
Muebles y útiles		0 años
Vehículos		0 años

10. Inversiones financieras permanentes

No aplica.

11. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

No aplica.

12. Cuentas por pagar

Detallado en cuadro sección 8 b).

13. Fondos y proyectos en administración

No aplica.

14. Provisiones

No aplica.

15. Impuesto a la renta

No aplica.

16. Venta de bienes y servicios

La Fundación realiza la venta de su servicio a escuelas de sectores vulnerables y entrega una factura exenta.

17. Contingencias y compromisos

No aplica.

18. Donaciones condicionales

No aplica.

19. Donaciones en especies

No aplica.

20. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

- a) Los Directores no reciben remuneración.
- b) En el indicador de principales ejecutivos cabe mencionar que sólo se consideran la Directora Educacional y la Directora de Desarrollo y Finanzas.

21. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$ xxxxx. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como “cuotas” o “aportes” de “socios”, se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria (4.80.3).

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$10.000, que constituye el único aporte patrimonial realizado.

Los aportes posteriores han sido reconocidos como ingresos operacionales.

b) Patrimonio reservado

Considerando que existen activos que, en la perspectiva de largo plazo, resultan imprescindibles para el normal desarrollo de las actividades de la organización, esta porción del patrimonio se puede utilizar exclusivamente para dichos fines. La composición de los activos reservados se resume a continuación:

	M\$
Activos circulantes	8.698
Activos fijos (detalle en nota 10)	10.142
Otros activos reservados	1.496
Total patrimonio reservado	20.336

c) Patrimonio restringido

Conforme se señala en el Estado de Movimiento Patrimonial, existen restricciones que impiden el uso de determinados activos para fines distintos a los dispuestos en su origen, según se resumen a continuación:

	M\$
Activos circulantes	
Activos fijos (detalle en nota 10)	
Otros activos restringidos	
Total patrimonio restringido	0

No aplica.

22. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos	0	0	0
Privados	0	0	0
Total ingresos operacionales	0	0	0
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones	0	0	0
Actividades Operacionales	0	0	0
Dirección y Administración	0	0	0
Depreciaciones	0	0	0
Castigo Incobrables	0	0	0
Costo venta de bs. y servicios.	0	0	0

Otros costos de proyectos	0	0	0
Total gastos operacionales	0	0	0
SUPERÁVIT (DÉFICIT)	0	0	0

b. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

c. Apertura de actividades por área (opcional)

23. Hechos relevantes

No aplica.

24. Eventos posteriores

No aplica.

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

Los Estados Financieros no fueron sometidos a consideración de auditores externos.

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2022:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
--------	-------	-----	-------

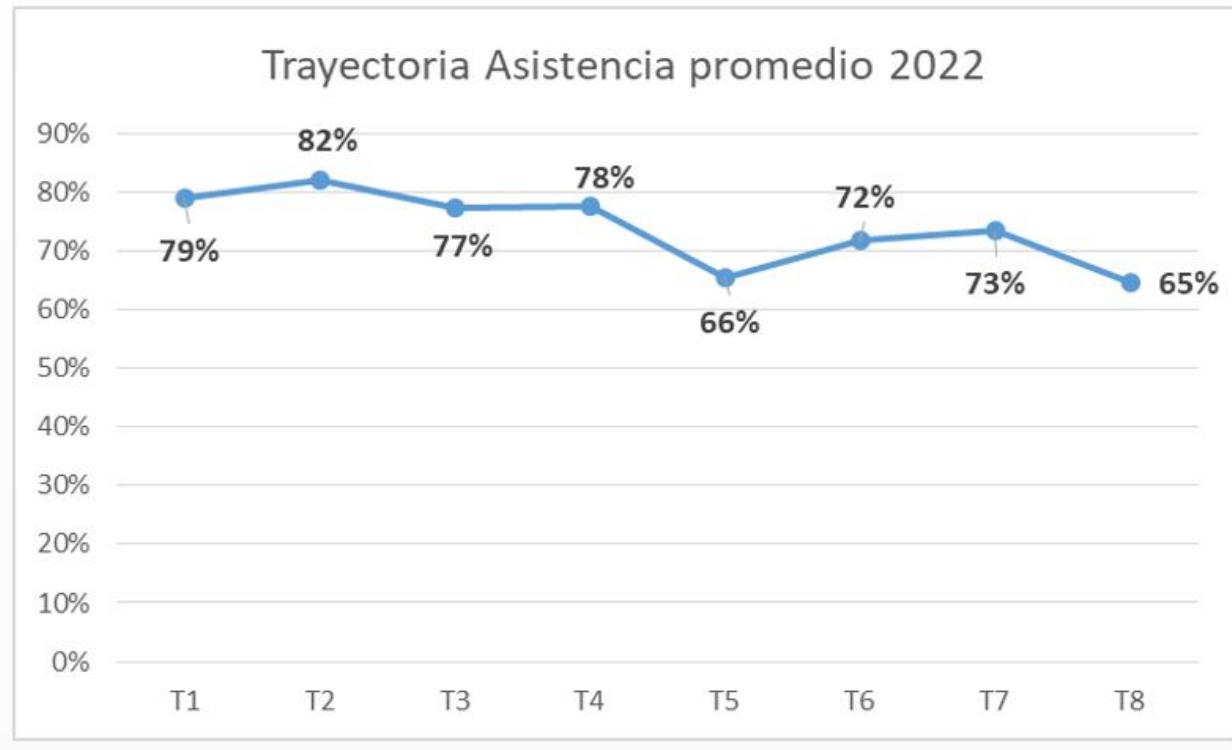
Enrique Elsaca Hirmas	Presidente del <u>Directorio</u>	8732095-2	
-----------------------	-------------------------------------	-----------	--

Carmen de la Maza	Directora de <u>Desarrollo y Finanzas</u>	12087884-0	
-------------------	--	------------	--

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 26 de diciembre de 2023



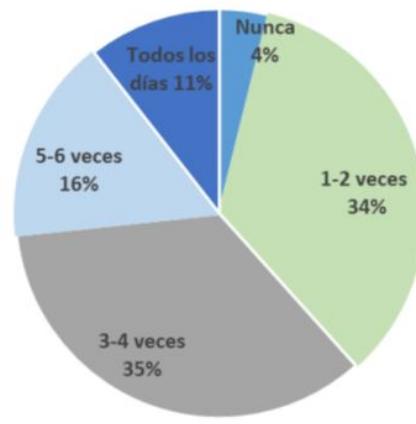
Frecuencia de Implementación en el Hogar

78% de los participantes reporta leer > de 3 veces por semana
62% de los participantes reporta jugar > de 3 veces por semana

Frecuencia de lectura en el hogar



Frecuencia de juegos en el hogar



Autoeficacia y Prácticas comparadas antes y después

