

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: Septiembre 2021

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2020

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Educacional ALMA, Aprendo a leer mamá
b. RUT de la Organización	65.101.891-9
c. Tipo de Organización	Fundación sin fines de lucro
d. Relación de Origen	Fundadora Camila Merino Catalán
e. Personalidad Jurídica	Decreto supremo nº 190547, 17 de enero 2015
f. Domicilio de la sede principal	Polonia 285 oficina B – Las Condes
g. Representante legal	Enrique Elsaca Hirmas 8.732.095-2
h. Sitio web de la organización	www.fundacionalma.cl
i. Persona de contacto	Carmen de la Maza, Directora de Administración y Finanzas carmendelamaza@fundacionalma.cl - 569 53727006

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Camila Merino Catalán 10.617.441-5
b. Ejecutivos Principales	Macarena Escudero Zepeda – Directora Educacional – 12.585.569-5 Carmen de la Maza Vergara – Directora de Administración y Finanzas – 12.087.884-0
c. Misión / Visión	Colaborar en mejorar la calidad de la educación que reciben los niños y niñas en Chile, en especial los de los sectores de mayor necesidad de la población, a través del desarrollo de metodologías innovadoras que incorporen el apoyo de los padres en el rol de educadores de sus hijos/as.
d. Área de trabajo	Educación inicial, promoción de habilidades de lectura compartida y desarrollo socioemocional.
e. Público objetivo / Usuarios	Familias con niños/as en educación inicial que asistan a escuelas ubicadas en sectores vulnerables de Chile, que voluntariamente quieran estimular a sus hijos/as en el desarrollo de habilidades de lenguaje oral y escrito y desarrollo socioemocional.
f. Número de trabajadores	5 profesionales directos
g. Número de voluntarios	Permanentes: 5 directores Temporales: 1 tesista

1.3 Gestión

		2020	2019			2020	2019
a. Ingresos Operacionales(M\$)		184.559	223.569	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		79.951	57.851
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	60.000	101.000	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		21.380	37.833
	Proyectos		-	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Donaciones de personas naturales, Convenio SDEP, Venta de Servicios	Donaciones de personas naturales, Convenio SDEP, Venta de Servicios
	Venta de bienes y servicios	19.544	28.479	f. Número total de usuarios directos		428	501
	Aportes y cuotas sociales		-	g. Indicador principal de gestión y su resultado		Asistencia padres al programa: 69%	Asistencia padres al programa: 69%
	Otros		-				
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones		-				
	Proyectos	105.015	94.090				
	Venta de bienes y servicios		-				
b. Aportes extraordinarios (M\$)			-				

Índice

1. Carátula.....	1
2. Información general y de contexto.....	1
2.1 Carta del máximo responsable de la organización.....	3
2.2 Estructura de gobierno.....	4
2.3 Estructura operacional.....	4
2.4 Valores y/o Principios.....	5
2.5 Principales actividades y proyectos.....	5
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés.....	7
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios....	7
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores.....	8
2.9 Reclamos o Incidentes.....	8
2.10 Prácticas de gestión ambiental.....	8
3. Información de desempeño.....	9
3.1 Objetivos e indicadores de gestión.....	9
3.2 Indicadores financieros.....	10
4. ESTADOS FINANCIEROS.....	11
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General).....	11
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES.....	12
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	13
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES.....	14
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS.....	15
5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección.....	17

2. Información general y de contexto

2.1 Carta de un Director responsable de la organización

El 2020 fue un año tremendamente desafiante porque el Covid-19 cerró las escuelas, disminuyendo así las posibilidades de aprendizaje de los niños y niñas. Sin embargo, esta situación nos presentó una gran oportunidad, pues los padres estarían más tiempo junto a sus hijos e hijas en sus casas; se podrían abrir espacios de lectura, conversación y acercamiento entre ellos. Se visibilizó la importancia de apoyar y acompañar a los padres en la educación de sus hijos e hijas y la necesidad de llegar a más familias e innovar en la forma de hacerlo. Fue así, como encontramos en el encierro una oportunidad para poder llegar a más personas, no sólo los participantes del programa ALMA. Con este objetivo creamos un nuevo programa “Leemos juntos en casa” difundido a través de nuestras redes sociales.

Este programa acercó los cuentos a los niños/as y sus familias de manera digital, para que cualquier niño/a de Chile, en diferentes rincones, pudiera acceder a un cuento de calidad. Los cuentos y las estrategias compartidas ayudaron a fomentar el placer por la lectura y abrir mundos de conversación a través de ellos.

Nos vimos en la obligación de ser flexibles y creativos para buscar la mejor manera de implementar nuestros talleres, manteniendo los objetivos, pero cambiando su metodología. Creamos un sistema “híbrido”, en el cual los padres en vez de ir a talleres presenciales asistieron a talleres virtuales, pero las interacciones padre - hijo/a continuaron siendo con material concreto, teniendo acceso a cuentos y juegos de calidad en el hogar. Los cuentos y el material didáctico se distribuyeron gracias al esfuerzo conjunto de los establecimientos educacionales y la Fundación. Los talleres en vez de presenciales se realizaron en forma virtual; logrando alcanzar una asistencia promedio de 69% a pesar de todas las dificultades.

Este año 428 familias fueron beneficiadas con talleres de lectura compartida en 7 colegios en la Región Metropolitana (Puente Alto, Quinta Normal, Independencia, La Granja, Peñalolén y La Pintana) y 28 escuelas en Biobío (Penco, Tomé y San Pedro de La Paz).

Continuamos trabajando en conjunto con la Subsecretaría de Educación Parvularia del Ministerio de Educación a través de un acuerdo de colaboración. Con este acuerdo, el Ministerio busca potenciar el trabajo del colegio con las familias, involucrar a los padres y darles las herramientas necesarias para apoyar en el desarrollo de sus hijos/as.

Consecuente con nuestros valores de ofrecer un programa de alto impacto y mejora continua, trabajamos con la Facultad de Educación de la Universidad de Los Andes, para evaluar el impacto del programa en su versión virtual, identificando fortalezas y oportunidades de mejora. Los resultados obtenidos nos demostraron que se logró un impacto similar con esta modalidad. En todos los aspectos evaluados obtuvimos resultados positivos:

- Los padres al terminar los talleres se sentían más preparados para poder guiar y apoyar el aprendizaje de sus hijos e hijas y conversar con ellos acerca de las emociones y ayudarlos a regularlas. Sintieron un mayor compromiso con la escuela y los otros apoderados y aumentaron la frecuencia de actividades madre/ padre – hijo/a.
- La medición de la implementación en el hogar reportó que el 69% de los padres leyeron cuentos con sus hijos 3 o más veces a la semana y el 54% jugó con los materiales ALMA con la misma frecuencia.

Los resultados nos muestran que, a pesar del estrés y los diferentes roles que tuvieron que asumir los padres producto de las cuarentenas, buscaron espacios para leerles a sus hijos y jugar con ellos.

Este año nos desafió como Fundación, pero salimos fortalecidos como equipo. Por eso, quiero felicitar a todo el equipo ALMA por su gran dedicación, compromiso e innovación desplegados durante el 2020. Así mismo agradecer a los colegios que nos acogieron por su flexibilidad, pero sobre todo reconocer a los padres y madres que se esforzaron este año junto a ALMA para que sus hijos/as se encantaran con la lectura.

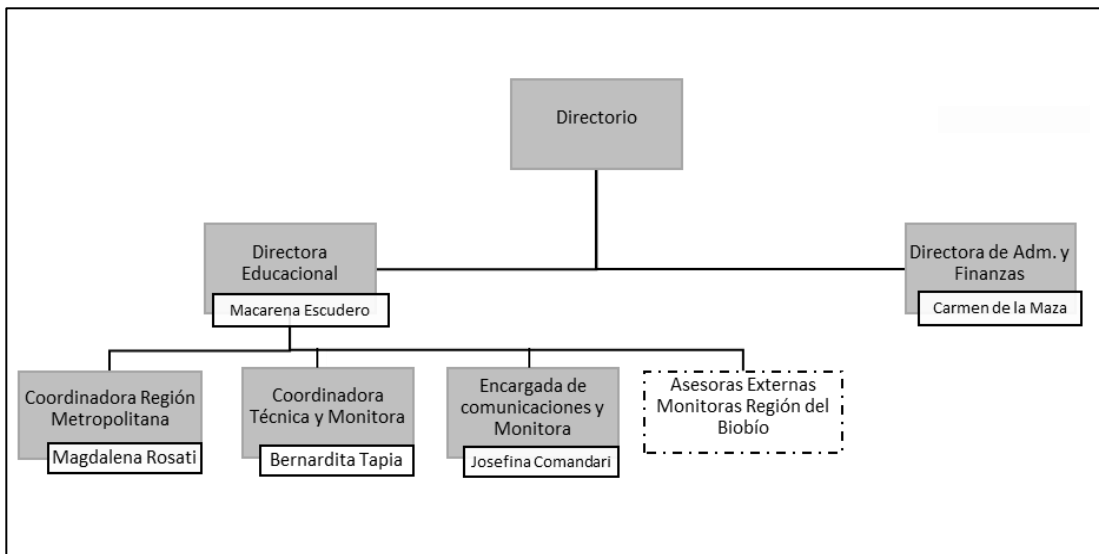
Enrique Elsaca Hirmas
Director

2.2 Estructura de gobierno

Fundación Educacional ALMA está dirigida y administrada por un Directorio formado por 5 integrantes, todas personas naturales y mayores de edad que se mantienen 5 años en sus funciones y cuyos miembros fueron designados por la Fundadora. Estas funciones se ejercen gratuitamente. El directorio tiene las atribuciones de dirigir la fundación con las más amplias facultades de administración, disposición e inversión de bienes, rentas e ingresos de todo orden.

DIRECTORIO		
Nombre y RUN		Cargo
Camila Merino Catalán	10.617.441-5	Presidente
Enrique Elsaca Hirmas	8.732.095-2	Tesorero
José Miguel Berguño Cañas	10.903.992-6	Secretario
Jaime Andrés Retamal Smith	8.431.857-4	Director
Hernán Manuel Vega Molina	6.373.587-6	Director

2.3 Estructura operacional



Cargo / Persona	Responsabilidades
Directora Educacional Macarena Escudero	Gestión educacional de los Programas de la Fundación. Relación operacional con las instituciones. Supervisión de coordinadoras técnicas y monitoras de talleres.
Directora Administración y Finanzas Carmen de la Maza	Gestión Financiera, administrativa y comercial de la Fundación. Elaboración y ejecución presupuestaria. Gestión de Recursos humanos. Responsable de la evaluación y el control de gestión. Relación de continuidad y seguimiento con las instituciones con las que trabajamos.
Coordinadora y Monitora Región Metropolitana Magdalena Rosati	Coordinación del proceso de implementación de los Talleres en RM, relación con las escuelas RM. Apoyo en la investigación. Ejecución de talleres.
Coordinadora Técnica y Monitora RM Bernardita Tapia	Revisión de metodología y coordinación. Apoyo en la evaluación e investigación. Ejecución de talleres.
Encargada de comunicaciones y Monitora RM Josefina Comandari	Encargada de las Redes sociales. Ejecución de talleres.

Cargo	Asesoría en:
Asesoras Externas Monitoras Región del Biobío	Ejecución de talleres en la región del Biobío.

2.4 Valores y/o Principios

1. Creemos que los padres son los principales educadores de sus hijos.
2. Escuchamos en forma activa a las familias.
3. Realizamos intervenciones innovadoras de calidad y simples.
4. Realizamos mejoras continuas de nuestro modelo de intervención.
5. Nos apasiona el trabajo en primera infancia.
6. Un pilar fundamental es el trabajo en equipo.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Nuestros objetivos son fortalecer en los padres el rol de educadores de sus hijos. Investigar, desarrollar y difundir la cultura, promoviendo nuevas técnicas para el aprendizaje de la lectura en los pre-escolares. Colaborar en el diseño y la difusión de planes u otras iniciativas, dirigidas a mejorar la educación en primera infancia de nuestro país.

Las principales actividades de la Fundación durante el año 2020 fueron:

1. Talleres de lectura compartida dirigido a adultos a cargo de niños de 4 a 7 años de edad. Se implementan en centros educativos que atienden a familias que viven en situación de pobreza. A través del programa, se busca fortalecer en los padres y otros familiares habilidades para fomentar el desarrollo del lenguaje oral y escrito y de habilidades socioemocionales en los niños en el contexto familiar. Durante el 2020 se realizaron 48 talleres de 12 sesiones cada uno, 33 en la Región del Biobío y 15 en la Región Metropolitana.

2. Investigación sobre estrategias para favorecer el desarrollo del lenguaje, comprensión lectora y el desarrollo socioemocional de los niños y niñas en primera infancia. Durante el 2020 se realizaron diversas investigaciones con la Facultad de Educación de la Universidad de Los Andes, terminando en una publicación conjunta de un paper en la revista Psykhe.

3. Difusión a través de RRSS de cuentos de calidad y estrategias para empoderar a padres, madres y/o cuidadores y así ellos puedan fomentar el goce por la lectura en niños y niñas, la comprensión oral, lectura y escritura emergente y la regulación emocional.

Durante el 2020 se liberaron 52 cuentos junto a una guía de juegos en torno al cuento a través de nuestras redes sociales, llegando a 20.700 seguidores a través de Instagram y 11.244 en Facebook, registrando 1.382 lecturas de cuentos.

También se participó de un programa de televisión digital del Canal G-Visión de la comuna de Tomé, orientado a difundir y entregar opciones de cuentos, estrategias de lectura y juegos para realizar en familia.

Se realizaron 8 cápsulas de video, dirigidas a las familias, especialmente a los padres de niñas y niños de edad preescolar. Estas cápsulas fueron emitidas semanalmente en 2 horarios. En cada cápsula se difundió un cuento, se realizó la lectura del cuento en voz alta considerando la estrategia de la lectura compartida, las estrategias de antes, durante y después de leer el cuento, una técnica de comprensión lectora y propuestas de juego para que los padres puedan ponerlo en práctica en casa junto a sus hijas e hijos.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Lectura compartida, desarrollo de habilidades del lenguaje oral y escrito y desarrollo socioemocional en la relación padres e hijos/as.</i>
Patrocinador/financista	<i>Cada colegio a través de la Ley SEP</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>Familias con niños/as en nivel preescolar en Santiago: Colegio Presidente José Joaquín Prieto de La Pintana, Presidente Alessandri de Independencia, Sagrada Familia de Quinta Normal, Padre Esteban Gumucio de La Granja, Nuestra Señora de las Mercedes de Puente Alto, Nazaret de La Florida, Centro Educacional Valle Hermoso de Peñalolén.</i> <i>Región del Biobío: Escuela Pedro de Oña de San Pedro de la Paz.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Ejecutar el programa ALMA para fomentar la lectura a través del lenguaje oral y fomentar el desarrollo socioemocional de los niños.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>155 familias</i>
Actividades realizadas	<i>Implementación de 16 talleres ALMA de 12 sesiones cada uno con apoderados de nivel PK, K y 1ero básico.</i>

Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Porcentaje promedio de asistencia de los padres al programa: 78% 2. El 99% de los participantes se encuentra satisfecho o muy satisfecho con los talleres. 3. Aumento en la percepción de los padres en cuanto a su preparación para apoyar en el aprendizaje a sus hijos: 95% 4. Aumento en la percepción de los padres en cuanto a su cercanía a la comunidad escolar: 50% 5. Frecuencia de lectura en el hogar: el 74% de los padres reportan leer en la casa con sus hijos 3 o más veces a la semana.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana Región del Biobío
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	Convenio de colaboración y transferencia de recursos entre el Ministerio de Educación y Fundación Educacional ALMA.
Patrocinador/financista	Ministerio de Educación a través de la Subsecretaría de Educación Parvularia.
Público Objetivo / Usuarios	Familias con niños en niveles NT1, NT2 y 1ero Básico de 27 Escuelas Municipales de las comunas de Penco (12) y Tomé (15).
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar a la comunidad de la importancia de leer junto a los niños/as y entregar estrategia de lectura compartida de cuentos. • Ejecutar el programa ALMA para fomentar la lectura a través del lenguaje oral y fomentar el desarrollo socioemocional de los niños. • Involucrar a equipos educativos y directivos de los establecimientos educativos como también a los directivos de educación municipal y actores relevantes de la región en temáticas y estrategias de alfabetización inicial. • Proponer un modelo escalable de intervención, acompañado de un proceso riguroso de evaluación.
Número de usuarios directos alcanzados	273 familias
Actividades realizadas	Implementación de 32 talleres ALMA de 12 sesiones cada uno con apoderados de nivel PK, K y 1ero básico.
Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Porcentaje promedio de asistencia de los padres al programa: 65% 2. El 99,5% de los participantes se encuentra satisfecho o muy satisfecho con los talleres. 3. Aumento en la percepción de los padres en cuanto a su preparación para apoyar en el aprendizaje a sus hijos: 84% 4. Aumento en la percepción de los padres en cuanto a su cercanía a la comunidad escolar: 46% 5. Frecuencia de lectura en el hogar: el 66% de los padres reportan leer en la casa con sus hijos 3 o más veces a la semana.
Lugar geográfico de ejecución	Región del Biobío
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Subsecretaría de Educación Parvularia	Convenio de colaboración y transferencia de recursos entre Ministerio de Educación y Fundación Educacional ALMA.
Universidad de los Andes - Asesoría de la Facultad de Educación	Convenio de Colaboración en investigación, asesoría en diseño, revisión y análisis de los datos de intervención. Participación conjunta en papers, congresos y seminarios.
Sociedad Instrucción Primaria (Red Colegios SIP)	Implementación del programa ALMA en 2 colegios de la red.

Corporación Educacional del Arzobispado de Santiago (CEAS)	Implementación del Programa ALMA en 4 colegios de la corporación.
Corporación educacional de Peñalolén	Implementación del Programa ALMA en 1 colegio de la corporación.
Departamento de educación municipal de Penco	Trabajo conjunto para una correcta implementación del Programa ALMA en 12 establecimientos educacionales de la comuna, involucrando a los equipos educativos y directivos.
Departamento de educación municipal de Tomé	Trabajo conjunto para una correcta implementación del Programa ALMA en 15 establecimientos educacionales de la comuna, involucrando a los equipos educativos y directivos.
Padres, madres y/o cuidadores de niños de pre kínder a 1ero básico de escuelas vulnerables en la RM y las comunas de Penco y Tomé.	Participación del programa ALMA a través de 48 talleres donde se modela la lectura compartida y juegos diarios a realizar en el hogar. Empoderando a los padres en su rol de educadores de sus hijos e hijas.
Niños y niñas pertenecientes a las escuelas que implementan el Programa ALMA.	Participación en el programa ALMA a través de la lectura compartida y juegos diarios con sus familias en el hogar, guiados por sus padres, desarrollando habilidades de lenguaje y desarrollo socio-emocional.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

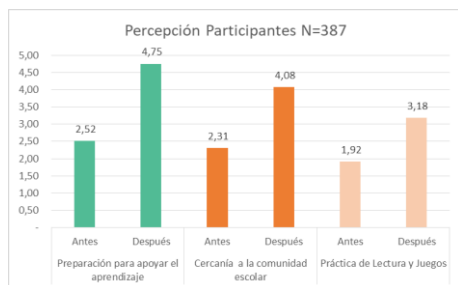
En el año 2020, debido a la emergencia sanitaria ocasionada por el Covid 19 no fue posible realizar todas las evaluaciones que contempla el Programa ALMA, lamentablemente no pudimos medir el impacto en los niños, pero sí pudimos realizar los siguientes cuestionarios y/o encuestas:

- Asistencia a los talleres.**
- Encuesta de Satisfacción:** se aplicó una encuesta a todos los participantes sobre la satisfacción experimentada al final de cada sesión.
- Percepción de cambio de los padres:** los participantes completaron un cuestionario que evalúa la percepción de cambio en los siguientes aspectos a través de una Escala Likert de 5 puntos:
 - Nivel de preparación para apoyar el aprendizaje de sus hijos.
 - Cercanía a la comunidad escolar.
 - Práctica de lectura y juegos en el hogar.
Además de una pregunta abierta acerca de los aportes de ALMA a la familia.
- Cuestionario de frecuencia de la implementación:** se les solicitó a los participantes completar un reporte en línea de la frecuencia semanal de lectura y juegos en tres momentos de su participación (inicio, intermedio y final), como medida de fidelidad de la implementación.

Todos los datos recogidos en las evaluaciones fueron analizados por profesionales de la facultad de educación de la Universidad de los Andes y se realizaron informes con los resultados para cada institución con la que trabajamos.

Resultados obtenidos:

- Asistencia Promedio: 69%
- Encuesta de Satisfacción: 99% de los participantes se encuentra satisfecho o muy satisfecho con los talleres.
- Cuestionario de Percepción de cambio de los participantes: Los resultados de este cuestionario, que se muestran a continuación, evidenciaron padres más preparados para apoyar en el aprendizaje de sus hijos, aumento en la relación e interacción con otros apoderados y la comunidad escolar y un aumento en la frecuencia de lectura y juegos en el hogar.



- Cuestionario de frecuencia de lectura y juegos en el hogar: el 69% de los participantes reportó que leyeron los cuentos ALMA más de 3 veces a la semana y un 54% de los participantes reportó que jugaron con los juegos del Programa con la misma frecuencia.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

- **Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS):** red de organizaciones de la sociedad civil que cree en el actuar colaborativo para la construcción de un país más justo, equitativo y sostenible. Fundación ALMA es socia de COS y participa principalmente en temáticas de prevención y promoción de la infancia.
- **Red Proleer Chile:** red internacional de investigadores, profesionales y creadores de políticas públicas, comprometida con el mejoramiento de la práctica y la política educativa para elevar la calidad del aprendizaje de la niñez desde preescolar hasta la primaria. Se han compartido experiencias y también recibido apoyo en el diseño de evaluación del Programa.
- **Macromesa Chile Crece Contigo, comuna de Tomé:** articulación comunal de iniciativas, prestaciones y programas orientados a la infancia, de manera de generar una red de apoyo para el adecuado desarrollo de los niños y niñas en primera infancia. La Fundación participó en reuniones de la red, encontrando espacios de interacción y apoyo con otras instituciones que trabajan con primera infancia en la comuna.

2.9 Reclamos o Incidentes

La organización no ha sido objeto de reclamos y tampoco se han establecido protocolos al respecto.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No se han establecido políticas al respecto, ya que no es aplicable a la organización.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Fortalecer y ampliar estrategias parentales para generar oportunidades de desarrollo del lenguaje y desarrollo socioemocional en sus hijos de 4 a 7 años.	Participantes: Asistencia a los 12 talleres	Porcentaje promedio de asistencia > a 66%.	Porcentaje promedio de asistencia: 69%.
	Cuestionario de percepción de participantes pre y post intervención en 3 dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> Preparación para apoyar el aprendizaje de sus hijos e hijas. Cercanía a la comunidad escolar Práctica de lectura y juegos Escala de Likert (5 puntos, 1 bajo y 5 alto):	Porcentaje de aumento promedio en la percepción de cambio: > a 40%.	Se encontraron diferencias significativas en la percepción pre y post intervención en los 3 aspectos evaluados: Porcentaje promedio de percepción de cambio: 43%

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Familias que leen y juegan con frecuencia con los niños y niñas, generándose interacciones positivas y momentos de calidad en familia, que favorecen el lenguaje y el desarrollo socio-emocional de los niños y niñas	Encuesta de frecuencia de lectura y juego en el hogar.	- Un 60% de las familias reporten leer 3 o más veces a la semana en sus hogares. - Un 50% de las familias reporten jugar 3 o más veces a la semana en sus hogares.	69% 54%
Promover alianza familia escuela creando una comunidad de aprendizaje entre los padres.	Cuestionario de percepción de participantes pre y post intervención	Porcentaje de aumento promedio en la percepción de cambio: > a 40%.	Se encontraron diferencias significativas en la percepción pre y post intervención. Porcentaje promedio de percepción de cambio: 40%

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2020	2019
- Con restricciones		
- Sin restricciones	184.559	223.568
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	184.559	223.568
b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	13,2%	14,2%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	56%	52%

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.

ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.

iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2020 y 2019

ACTIVOS	2020 M\$	2019 M\$	PASIVOS Y PATRIMONIO	2020 M\$	2019 M\$
Circulante			Corto plazo		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	37.346	42.324	4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.11.2 Inversiones temporales			4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)			4.21.2.1 Proveedores	455	720
4.11.3.1 Donaciones por recibir			4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	30.768		4.21.2.3 Varios acreedores		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar			4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	4.753	6.190	4.21.4 Otros pasivos		
4.11.3.5 Varios deudores			4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.11.4 Otros activos circulantes			4.21.4.2 Retenciones	2.526	2.496
4.11.4.1 Existencias			4.21.4.3 Provisiones		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	237	63	4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado			4.21.4.5 Otros		
4.11.4.4 Otros					
4.11.5 Activos circulantes con restricciones					
4.11.0 Total Activo Circulante			4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	2.981	3.216
	73.104	48.577			
Activo Fijo			Largo Plazo		
4.12.1 Terrenos			4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.12.2 Construcciones			4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.12.3 Muebles y útiles			4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.12.4 Vehículos			4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.12.5 Otros activos fijos	9.828	12.490	4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada			4.22.4 Provisiones		
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)			4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)					
4.12.0 Total Activo Fijo Neto			4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0
	9.828	12.490			
Otros Activos			4.20.0 TOTAL PASIVOS		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes				2.981	3.216
4.13.2 Otros activos con restricciones					
4.13.3 Otros activos reservados					
4.13.0 Total Otros Activos					
	0	0			
4.10.0 TOTAL ACTIVOS			PATRIMONIO		
	82.932	61.067	4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	79.951	57.851
			4.31.2 Reservado para fines específicos		
			4.31.3 Restringido		
4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO			4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	79.951	57.851
	82.932	61.067			

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020 M\$	2019 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	60.000	101.000
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	19.544	28.479
4.40.1.5 Otros		
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos	105.015	94.090
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	184.559	223.569
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	66.625	54.514
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	71.932	116.310
4.50.3 Gastos de dirección y administración	22.959	11.599
4.50.4 Depreciación	1.663	3.313
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	163.179	185.736
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	21.380	37.833
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	0	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	0	0
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	21.380	37.833
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	21.380	37.833

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020 M\$	2019 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	60.000	101.000
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	74.247	94.090
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	20.981	22.331
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(125.008)	(105.968)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	(35.198)	(67.341)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		(5.831)
4.91.9 Otros desembolsos operacionales		
4.91.0 Flujo Neto Operacional	(4.978)	38.281
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	(4.978)	38.281
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	42.324	4.043
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	37.346	42.324

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2019				
4.101 Patrimonio al 01.01.2019	20.453			20.453
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	37.833			37.833
4.101.5 Otros movimientos	(435)			(435)
4.100 Patrimonio al 31.12.2019	57.851			57.851
EJERCICIO 2020				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	21.380			21.380
4.201.5 Otros movimientos	720			720
4.200 Patrimonio al 31.12.2020	79.951	0	0	79.951

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

- a) La Fundación ALMA se creó el año 2015 con la finalidad de colaborar en mejorar la calidad de la educación que reciben los niños y niñas de Chile, en especial los de sectores de mayor necesidad de la población, a través del desarrollo de metodologías innovadoras que incorporen el apoyo de los padres en el rol de educadores de sus hijos (as). La actividad principal es la implementación de talleres de lectura compartida, estrategias para el desarrollo del lenguaje y el desarrollo socioemocional para padres con niños en edad pre-escolar.
- b) La Fundación se financia a través de donaciones de particulares, venta de servicios y fondos públicos.
- c) Los estados financieros 2020 fueron aprobados por el Directorio en la sesión N° 16 realizada en el mes de abril de 2021.

2. Criterios de Contabilidad

- a) Período presentado: Enero a Diciembre de 2020
- b) Los Estados Financieros fueron preparados en conformidad a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ya que no se hizo corrección monetaria en PPM, Patrimonio ni Activos.
- c) Los Activos Fijos corresponden a inventario de libros, el valor de estos se deprecia mediante depreciación lineal calculada de acuerdo a vida útil.
- d) Las Existencias corresponden a inventario de material didáctico. Este costo es a valor de compra, no están corregidos ni depreciados.

3. Cuentas por cobrar

Dentro de las cuentas por cobrar se consideraron M\$ 30.768 correspondientes a gastos realizados durante el ejercicio, pero que ingresarían el año 2021, esto está asociado al convenio con la Subsecretaría de Educación Parvularia.

4. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

Cuentas por cobrar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
61.980.540-2	Subsecretaría de Educación Parvularia	Financiamiento de la Implementación del Programa en Penco y Tomé.	\$30.768	Rendición Financiera Convenio	Abril 2021
71.944.500-4	Corporación Educativa del Arzobispado de Santiago	La Fundación ALMA implementó el Programa durante el 2020 en 4 de sus colegios.	\$ 4.753	Facturas por pagar	Marzo 2021
TOTAL			35.521		
Corto Plazo			35.521		
Largo Plazo					
TOTAL			35.521		

5. Activo fijo

El Activo Fijo de la Fundación corresponde a libros, los que se deprecian a través de depreciación lineal de acuerdo a su vida útil. Y a existencias que corresponden a materiales didácticos que van disminuyendo de acuerdo a su uso.

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos				
Construcciones				
Muebles y útiles				
Vehículos				
Otros activos fijos	9.316	2.175	(770)	9.828
Total activo fijo bruto				
Depreciación			(893)	
Total activo fijo neto				
Activos restringidos y reservados (neto)				
Activos fijos de libre disponibilidad	9.316	2.175	(1.663)	9.828

6. Venta de bienes y servicios

La Fundación realiza la venta de su servicio a escuelas de sectores vulnerables y entrega una factura exenta.

7. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

- Los Directores no reciben remuneración.
- En el indicador de principales ejecutivos cabe mencionar que sólo se consideran la Directora Educacional y la Directora de Administración y Finanzas.

8. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

Durante el año 2020 se ejecutó un proyecto financiado por la Subsecretaría de educación Parvularia para el cual había que realizar rendición mensual de los gastos realizados.

	Convenio SdEP (M\$)
Ingresos	
Privados	
Públicos	105.015
Ingresos operacionales totales	105.015
Gastos Directos	
Costo de remuneraciones	69.853
Actividades Operacionales	35.162
Gastos operacionales totales	105.015
SUPERAVIT (DEFICIT) OPERACIONAL.	-

Andreina Rojas
WyA Consultores

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2020:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Camila Merino Catalán	Presidente	10.617.441-5	_____
Enrique Elsaca Hirmas	Tesorero	8.732.095-2	_____
Carmen de la Maza V.	Directora de Adm y Finanzas	12.087.884-0	_____

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 15 de Octubre de 2021